



ZÁSADY REALIZACE MARKETINGOVÝCH AKTIVIT EXTERNÍMI SUBJEKTY

Zpracoval za společnost:		Schválil:	
Funkce	Vedoucí Certifikačního orgánu KOMORACERT®	Funkce	Vedoucí Certifikačního orgánu KOMORACERT®
Jméno	Ing. Jiří Vích, MBA	Jméno	Ing. Jiří Vích, MBA
Datum a podpis	24. 10. 2016	Datum	24. 10. 2016
Funkce		Podpis	
Jméno			
Datum a podpis			
Rozdělovník:		Seznámení s dokumentem:	
Výtisk č. : 1 – Vedoucí CO KOMORACERT® 2 – zaměstnanci, zákazníci CO KOMORACERT®		Zaměstnanci a zákazníci CO KOMORACERT®	
Výtisk č. 1			
Odpovědnost za změnové řízení	Funkce: Vedoucí CO KOMORACERT®	Jméno: Ing. Jiří Vích, MBA	

	Zásady realizace marketingových aktivit externími subjekty	IP 03-06	
		strana	2/ 4
		revize	0
		účinnost od:	14. 09. 2009

Obsah

1. ÚČEL	4
2. ROZSAH PLATNOSTI.....	4
3. ZÁSADY REALIZACE MARKETINGOVÝCH AKTIVIT EXTERNÍMI SUBJEKTY	4

	Zásady realizace marketingových aktivit externími subjekty	IP 03-06	
		strana	4/ 4
		revize	0
		účinnost od:	14. 09. 2009

1. Účel

Směrnice definuje podmínky pro marketingové aktivity externích subjektů.

2. Rozsah platnosti

Platí pro všechny externí subjekty.

3. Zásady realizace marketingových aktivit externími subjekty

Zásady specifikované v interním předpisu jsou platné pro vyžádaný (objednaný) i nevyžádaný marketing certifikačního orgánu KOMORACERT® a KOMORACERT PRODUCT® (dále jen „CO“).

1. Obsah dlouhodobých marketingových aktivit i dílčí inzerce musí být projednán s pověřeným zástupcem CO.
2. Vrcholové vedení CO pověřuje zástupce vedoucího CO řízením marketingových aktivit.
3. Předmětem nabídky CO mohou být výhradně služby v oblasti certifikace či posouzení bezpečnosti výrobků.
4. Obsahem realizace marketingových aktivit ani inzerce realizované marketérem nesmí být nabídka poradenských činností v oblasti systému managementu či posouzení bezpečnosti výrobků ztotožněná s obchodním jménem společnosti KOMORA s.r.o. ani s obchodní značkou KOMORACERT® a KOMORACERT PRODUCT®.
5. CO neumožňuje poradenským organizacím působícím v oblastech systémů managementu a posouzení bezpečnosti výrobků, aby své činnosti nabízely ve spojení s obchodním jménem společnosti KOMORA s.r.o. ani s obchodní značkou KOMORACERT® a KOMORACERT PRODUCT®.
6. CO neumožňuje poradenským organizacím působícím v oblastech systémů managementu, aby prohlašovaly nebo naznačovaly, že certifikace by mohla být snazší, jednodušší, rychlejší nebo levnější, pokud bude využit CO.
7. CO nepreferuje žádné poradenské organizace a vůči svým stávajícím ani potenciálním zákazníkům neprohlašuje ani nenaznačuje, že by certifikace byla snazší, jednodušší, rychlejší nebo levnější, pokud bude využita určitá poradenská organizace.
8. V souladu s požadavkem rovného zacházení se zákazníky je systém řízení CO důsledně nastaven na produktovou orientaci s úplnou eliminací zákaznického přístupu.
9. V případě porušení zásad realizace marketingových aktivit specifikovanými v bodech (1) ÷ (8) přijme CO, prostřednictvím pověřeného zástupce viz bod (2), neprodleně po zjištění adekvátní opatření k nápravě, které odstraní neshodný stav a v maximální možné míře zabrání jeho opakování.